

Charte Graphique

LUMIGLO



Mai 2025



	Logo	3
	Couleurs	10
	Typographies	18
	Paternes	24
	Titrages vidéos	30

Sommairi



Logo

Clearspace, tailles et contrastes



Clearspace

Lorsque l'on utilise le logo dans un visuel, il faut respecter un espace minimal autour de ce dernier pour qu'il soit correctement détaché de l'ensemble.

La taille de la clearspace à respecter autour du logo correspond à la taille du "O" de LUMIGLO.



Clearspace

Cette règle est à respecter principalement lorsque l'on appose le logo à un autre élément comme sur l'exemple ci-contre avec le badge Trustpilot.



Tailles du logo

Il y a 3 versions possibles du logo de LUMIGLO, la baseline "PARIS" doit varier en fonction du format utilisé.

Grands formats
2000 à 20px

LUMIGLO
PARIS

Moyens formats
Moins de 20px

LUMIGLO
PARIS

Petits formats
Moins de 14px

LUMIGLO

Contrastes

Il est très important que l'ensemble du contour du logo soit discernable de son fond.

Ce point repose sur la bonne gestion du contraste.

Au moindre doute, merci de comparer la production en cours aux références ci-contre.

L:00

L:00

L:25

L:50

L:75

L:100

LUMIGLO
PARIS

LUMIGLO
PARIS

LUMIGLO
PARIS

LUMIGLO
PARIS



L:50

L:00

L:25

L:50

L:75

L:100

LUMIGLO
PARIS

LUMIGLO
PARIS

LUMIGLO
PARIS

LUMIGLO
PARIS



L:100

L:00

L:25

L:50

L:75

L:100

LUMIGLO
PARIS

LUMIGLO
PARIS

LUMIGLO
PARIS

LUMIGLO
PARIS

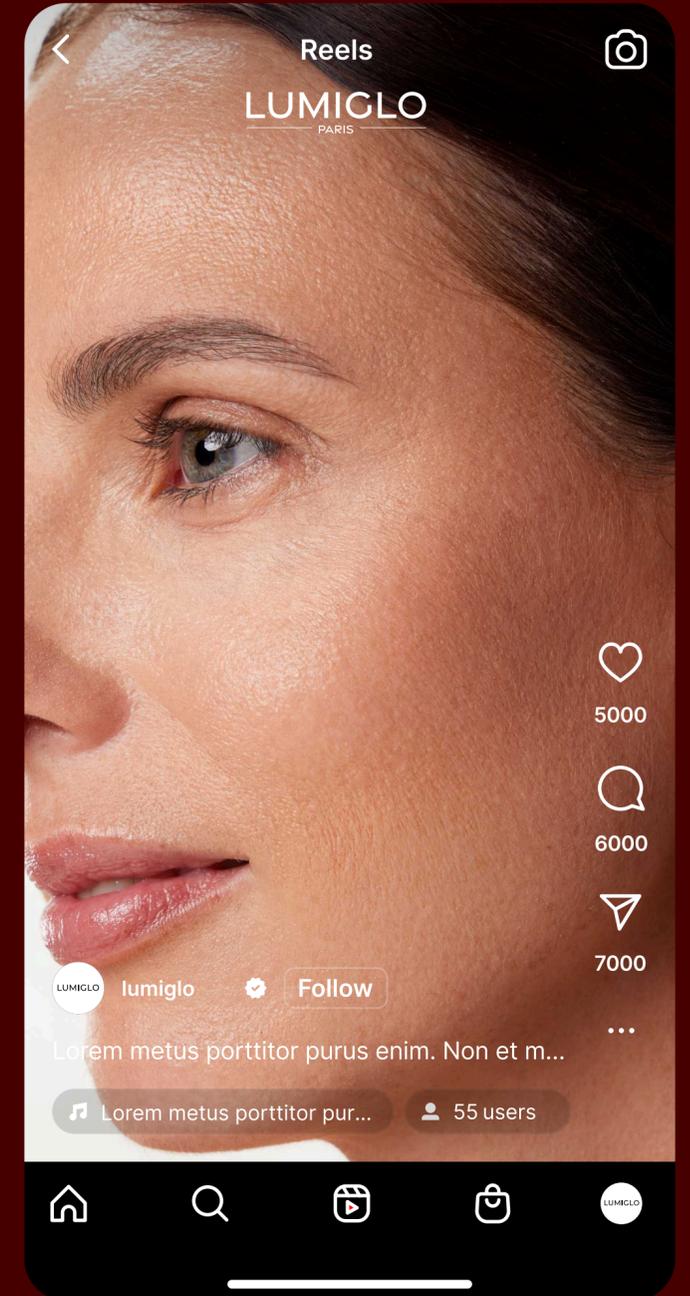
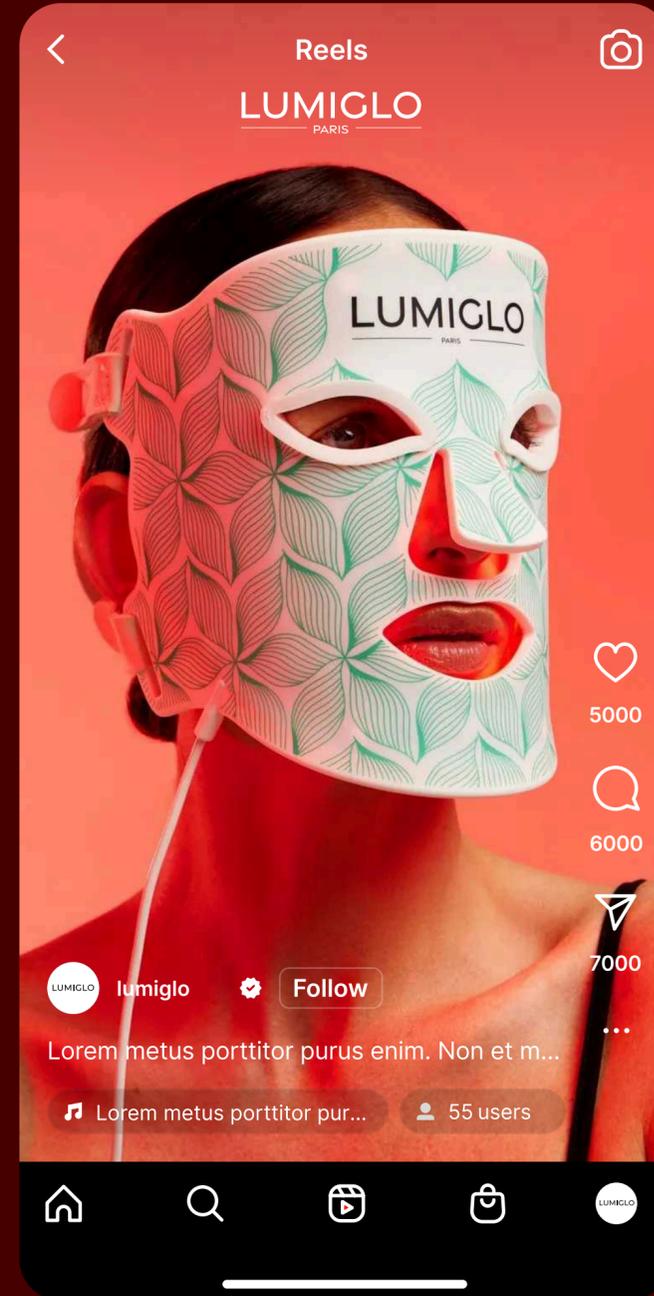


Contrastes

Le plus simple reste d'alterner uniquement entre le noir #000000 et le blanc #FFFFFF.

La version noire est à utiliser uniquement lorsque le fond est blanc, gris ou beige clair.

On privilégie la version blanche sur les photos et les fonds colorés dès lors que c'est possible.



À ne pas faire (don't)

En règle générale, il faut partir du principe que le logo n'est pas à modifier et qu'il faut se contenter de le mettre en noir ou en blanc.



Ne pas pivoter le logo



Ne pas déformer le logo



Ne pas réagencer les éléments



Ne pas colorer le logo
(même si la couleur fait partie de l'identité)



Ne pas sauter de ligne avec le logo



Ne pas rogner le logo
(les "L" ne le permettent pas)



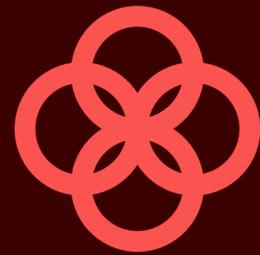
Ne pas faire de dégradés dans le logo



Ne pas texturer le logo



Ne pas utiliser le lotus en logo



Couleurs

Couleurs, dégradés et usages



Couleurs

L'ensemble des couleurs de l'identité graphique fonctionnent en respectant les colonnes ci-contre.

C'est-à-dire que les accords de couleurs sont à faire sans mélanger une colonne avec une autre.

L'utilisation de cette palette est détaillée dans les pages suivantes.

Noir Grisé

HEX : #1E1E1E
RVB : 30-30-30
CMJN : 0-0-0-88

Bordeaux Nuit

HEX : #460000
RVB : 70-0-0
CMJN : 0-100-100-73

Bordeaux

HEX : #FE5F54
RVB : 254-95-84
CMJN : 0-63-67-0

Rouge Nacarat

HEX : #FF876D
RVB : 255-135-109
CMJN : 0-47-57-0

Rouge Capucine

HEX : #FE5F54
RVB : 254-95-84
CMJN : 0-63-67-0

Pêche

HEX : #FF876D
RVB : 255-135-109
CMJN : 0-47-57-0

Beige

HEX : #E8D5C9
RVB : 232-213-201
CMJN : 0-8-13-9

Rose Doux

HEX : #F5B0B3
RVB : 245-176-179
CMJN : 0-28-27-4

Vert

HEX : #8AE69E
RVB : 138-230-158
CMJN : 40-0-31-10

Rose

HEX : #FF929D
RVB : 255-146-157
CMJN : 0-43-38-0

Jaune

HEX : #EFC464
RVB : 239-196-100
CMJN : 0-18-58-6

Bleu

HEX : #8CA3F2
RVB : 140-163-242
CMJN : 42-33-0-5

Dégradés

Les deux dégradés de l'identité graphique de LUMIGLO sont ceux-ci, ils proviennent de la colonne numéro 1 et 2 de la palette de couleurs.

Rouge Capucine

HEX : #FE5F54
RVB : 254-95-84
CMJN : 0-63-67-0

Pêche

HEX : #FF876D
RVB : 255-135-109
CMJN : 0-47-57-0

Bordeaux

HEX : #FE5F54
RVB : 254-95-84
CMJN : 0-63-67-0

Rouge Nacarat

HEX : #FF876D
RVB : 255-135-109
CMJN : 0-47-57-0

Usages

Cette page et les suivantes donnent plusieurs associations de couleurs présentes dans la palette.

Chacun des choix relève du bon sens :

- La cartouche derrière le logo augmente son contraste et donc sa lisibilité.
- Le dégradé clair vers le bas détache la silhouette du modèle du fond.
- Le choix du blanc #FFFFFF pour le titre et l'option qui offre le plus de contraste pour maximiser l'impact.

Bordeaux

LUMIGLO

Bordeaux nuit

Blanc

La lumière rouge réactive votre peau.



✓ Anti-âge

✓ 100% naturel

✓ 240 LED

✓ Teint plus uni

Rose Doux

Rouge Nacarat

Usages

La même logique d'utilisation des couleurs est appliquée sur cet exemple.

Les accords possibles pour la mise en avant des mots forts du texte sont détaillés plus tard dans le document.

Rouge Capucine

LUMIGLO

Noir 15%

Blanc

Stop au botox à 35 ans

Anti-age

Soins illimités

LUMIGLO
PARIS

Non-invasif

100% naturel

Pêche

Beige

Bordeaux Nuit

Blanc

LUMIGLO

Stop au botox
à 35 ans

problèmes

solution

Noir 15%

Rouge Capucine

Usages

On utilise les couleurs vives de la palette en aplat pour les fonds des visuels qui ne sont pas trop chargés et qui s'y prêtent esthétiquement.

Notez que l'on n'effectue pas de mise en avant d'un mot fort sur les aplats de couleur ci-contre.

Noir 15%



Bleu

Noir 15%



Vert

Noir 15%



Rose

Noir 15%



Jaune

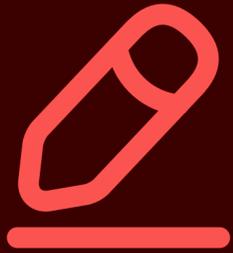
Usages

Pour les mots forts mis en avant au sein d'un titre, seuls les accords ci-contre sont possible.

Il ne faut jamais mettre tout le texte dans une cartouche colorée.

Tout comme il faut éviter de ne rien mettre en avant dans un titre. Sauf si ce dernier est très long.

Lorem Ipsum



Typographies

Typographies et usages



Typographies

Cabinet Grotesk est la typographie à utiliser pour l'ensemble des slogans et des titres de n'importe quel document et contenu.

La version Bold est réservée aux titres.

La version Regular est réservée aux mots-clés et aux courts paragraphes (pas + de 4 lignes).

Cabinet Grotesk Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz**

Cabinet Grotesk Regular

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Typographies

La typographie Red Hat Display est utilisée pour le corps des textes plus longs tels que ceux présents sur le site.

Dès lors qu'un paragraphe dépasse 4 lignes, il est préférable d'utiliser Red Hat Display qui offre plus de lisibilité que Cabinet Grotesk.

Red Hat Display Regular

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Red Hat Display Bold

A B C D E F G
H I J K L M N
O P Q R S T
U V W X Y Z

Usages

Exemple d'utilisation sur une static où on retrouve Cabinet Grotesk en Bold pour le titre et sa version Regular pour les mots-clés.

Cabinet Grotesk Bold

LUMIGLO
La lumière rouge
réactive votre peau.



- ✓ Anti-âge
- ✓ 100% naturel
- ✓ 240 LED
- ✓ Teint plus uni

Cabinet Grotesk Regular

Usages

Les titres ne doivent pas dépasser 3 lignes sous peine de ne pas inviter à la lecture.

Il faut les centrer et les rendre les plus harmonieux possibles en adaptant leur largeur.

**Le soin anti-âge des cliniques, sans
aiguille, sans douleur, chez vous.**



**Le soin anti-âge des
cliniques, sans aiguille,
sans douleur, chez vous.**



**Le soin anti-âge des
cliniques, sans
aiguille, sans
douleur, chez vous.**



Usages

Les cartouches de mise en avant de mots-clés doivent être raisonnables autour du texte.

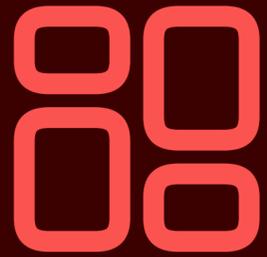
C'est-à-dire ne pas le couper ni lui laisser trop d'espace vide.

× **Lorem Ipsum**

✓ **Lorem Ipsum**

✓ **Lorem Ipsum**

× **Lorem Ipsum**



Paternes

Paternes & exemples d'usages



Paternes

Les 2 seuls éléments d'habillage utilisables dans les productions de LUMIGLO sont:

1. Le paterne floral
2. Les pétales en coin





LUMIGLO

— PARIS —



LUMIGLO

PARIS

LUMIGLO
PARIS



LUMIGLO
PARIS



LUMIGLO
PARIS



LUMIGLO
PARIS





Titrages vidéo



Titrage "social"

Ces titrages sont à utiliser si le ton de la vidéo est léger, et davantage orienté vers un aspect social.

Titre: Cabinet Grotesk Bold, #FFFFFF, Line height 90%, Letter spacing -5%

Sous-titre: Red Hat Display Regular, #FFFFFF, Line height 108%, Letter spacing -2%

Fond: Blur 25%, Black layer 20%

Couleur d'accent: #FC5551



Titrage "formel"

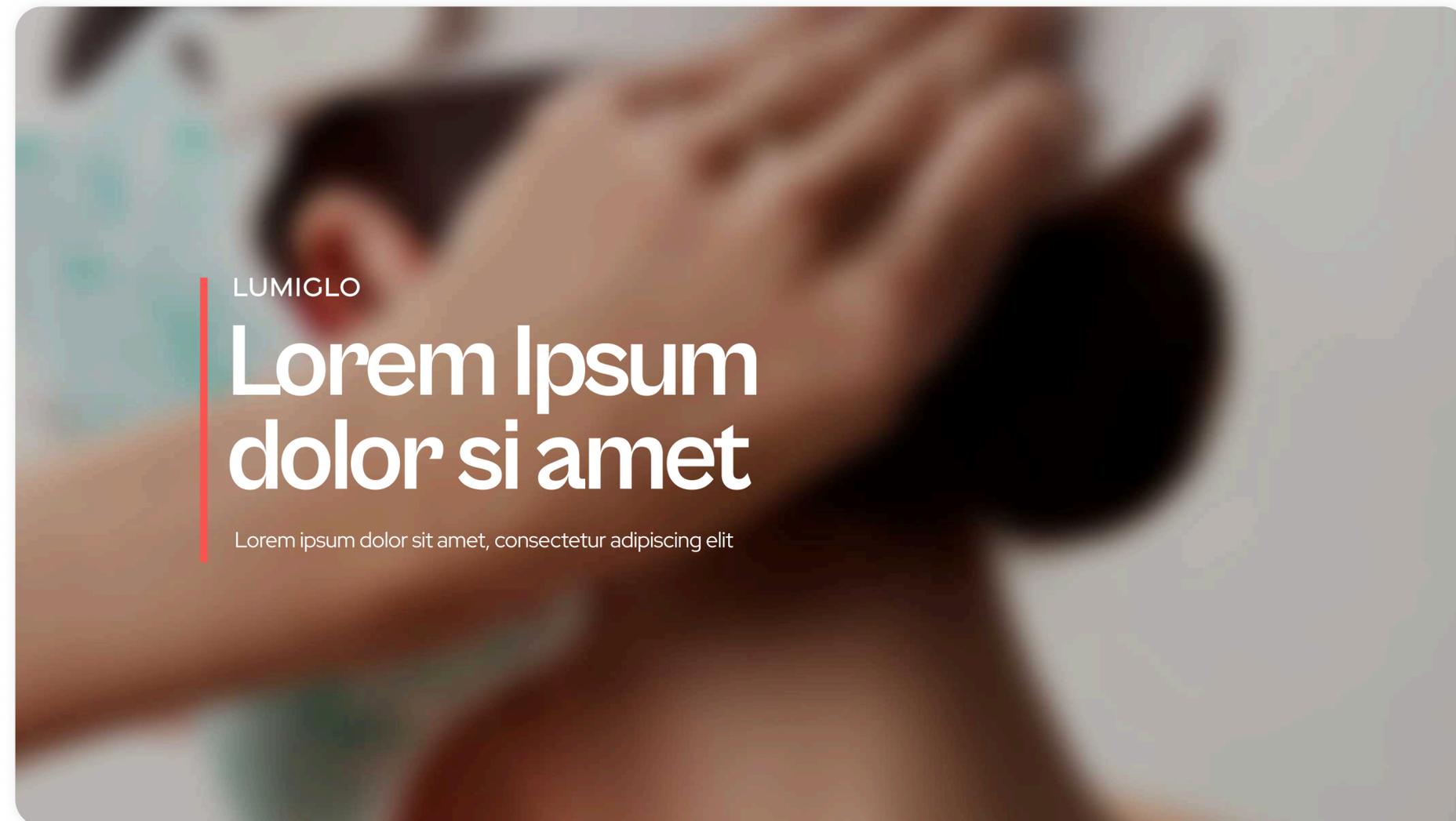
Ces titrages sont à utiliser si le ton de la vidéo est davantage formel, corporate, sérieux.

Titre: Cabinet Grotesk Bold, #FFFFFF, Line height 90%, Letter spacing -5%

Sous-titre: Red Hat Display Regular, #FFFFFF, Line height 108%, Letter spacing -2%

Fond: Blur 25%, Black layer 20%

Couleur barre: #FC5551



Bandeaux

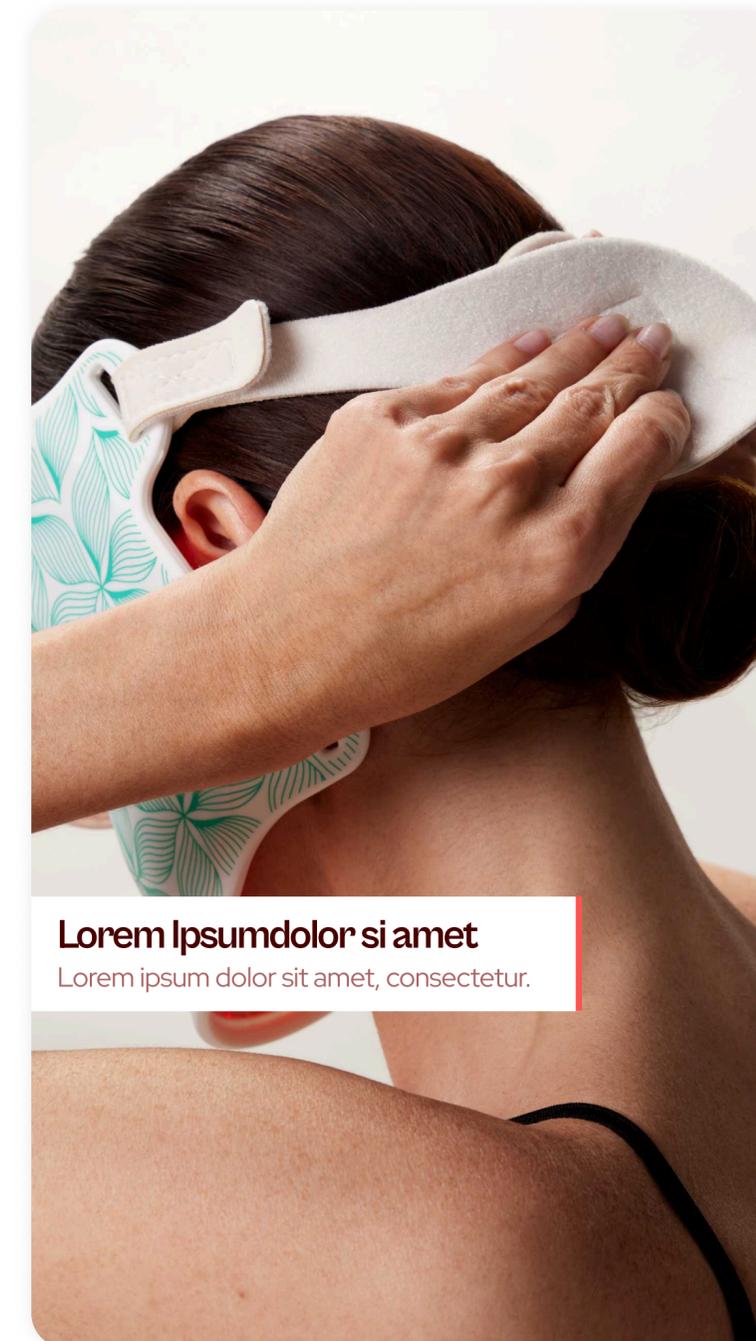
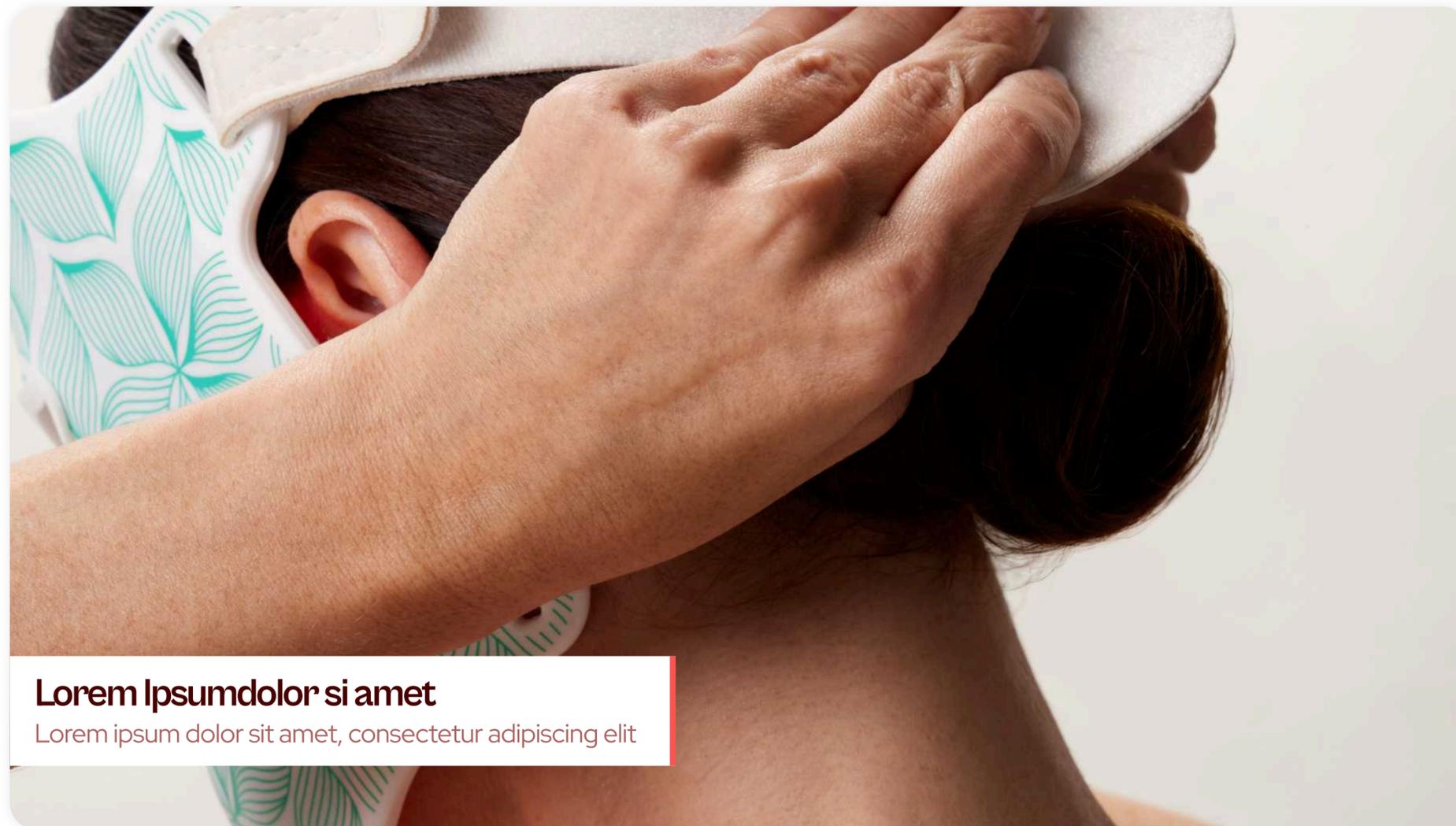
Ces bandeaux conviennent aux annotations / mots clés pour mettre en avant les caractéristiques produit.

Titre: Cabinet Grotesk Bold, #460000, Line height 90%, Letter spacing -5%

Sous-titre: Red Hat Display Regular, #AA6464, Line height 102%, Letter spacing -2%

Fond du bandeau: Blanc #FFFFFF

Couleur barre: #FC5551



Outro vidéo

Ce visuel n'est destiné qu'aux outro vidéo avec la mise en avant des autres réseaux de LUMIGLO

Couleur des éléments: Blanc #FFFFFF

Couleur fond: Dégradé radial du Rouge Nacarat #B43C46 au Bordeaux #78000A



Merci

LUMIGLO



Mai 2025

